

PANDUAN VISUAL COLLABORATION KONTEN DI AKUN [@Indonesia_sos](#)

1. WARNA

Untuk menyelaraskan tampilan grid pada feed akun Save Our Surroundings (SOS), diharapkan organisasi yang ingin berkolaborasi dapat menggunakan warna dengan dominan merah pada cover infografis. Adapun kode warna merah sebagai berikut:

Color Hierarchy

SOS red need to be used in all our visual communication to help unify our brand. By representing SOS consistently, we build trust and awareness and allow for audience recall. In most application materials,

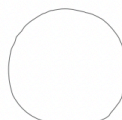
Balance the red color with white dominantly, so that the visual appearance will not to harsh or provoke.

Primary



#E41E2E
CMYK 4 100 92 0
RGB 228 30 46

Neutral colors



#FFFFFF
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



#333333
CMYK 75 68 67 90
RGB 51 51 51



#333333
CMYK 0 0 0 95
RGB 51 51 51



#434344
CMYK 0 0 0 89
RGB 67 67 69



#66666A
CMYK 0 0 0 33
RGB 102 102 105



#F0F0F0
CMYK 5 3 3 0
RGB 240 240 239



#F8F8F8
CMYK 0 0 0 2
RGB 247 247 248

Secondary



#D25244
CMYK 0 99 91 33
RGB 157 38 36

2. TEMA

Sesuai dengan logo atau icon Save Our Surroundings yang memiliki 8 titik pada lingkaran, hal ini menandakan SOS berfokus pada 8 isu, target, dan Kawasan Tanpa Rokok (KTR). Diharapkan organisasi yang ingin berkolaborasi dapat membuat konten dengan 8 isu sebagai berikut:

Target	Issue	Smoke Free Area
Policy makers (DPR & Government), Media	Legal/ Regulatory Aspect	All
Workers, Non-Smokers, Media	Human rights	Workplace, Public place
Consumers, Family, Media, Tobacco Farmers	Health	Workplace, Public Place, Public Transportation, Health Facility
Non-Smokers, Environment Activist, Ministry of KLHK, NGO Environment, Media	Environment	All
Religious leader, NU, Muhammadiyah, MUI, Traditional Leader, Culturalist, Minister of Education and Culture, Tobacco Farmers	Refresh Social Culture	Worship Place, Residence Area
Teacher, Parents, University, School, Media	Education	Teaching and Learning Places
MOF (Ministry of Finance), Regional Revenue Agency, Media, Tobacco Farmers	Finance	Public place
Family, Parents, Child Protection CSO, Ministry of Woman Empowerment and Child Protection, Media, Tobacco Farmers	Children's Rights Protection	Residences Area, Children's Playground, Teaching and Learning Places

3. LOGO

Diharapkan organisasi yang ingin berkolaborasi dapat menyematkan logo Save Our Surroundings di setiap infografis atau video dengan penempatan sesuai kebijakan organisasi tersebut. Sementara, pemilihan logo dan pemilihan warna logo berdasarkan warna background dapat dilihat sebagai berikut:

Logo Color

The logo color is red and black. These color represents urgency and willpower, while the bright and vibrant colors represent the energy and hope of a better generation. The bold and modern fonts reflect the campaign's message of strength and determination.



#E41E2E
CMYK 4 100 92 0
RGB 228 30 46



#333332
CMYK 75 68 67 90
RGB 0 0 0

Use logo color on white and light grey background.

Use white color on dark grey, black and red background.



Beberapa hal yang **tidak dapat dilakukan** dalam penggunaan logo, diantaranya:

Primary Logo Usage

The don'ts of using Save Our Surroundings logo.



Abbreviation Icon Usage

The don'ts of using Save Our Surroundings logo.



4. VISUAL

Guna menciptakan konten yang lebih humanis, realistis, otentisitas, dan lebih membangun hubungan emosional kepada netizen, maka diharapkan organisasi yang ingin berkolaborasi dapat menggunakan visual dengan gambar subyek/obyek asli serta meminimalisir penggunaan vektor. Contoh:



5. UKURAN

Ukuran grafis untuk feed bisa 1:1 (square) atau 4:3 (potrait). Namun, diharapkan untuk ukuran potrait agar judul tidak terpotong.

Sementara untuk ukuran logo dapat disesuaikan dengan logo organisasi, contohnya sebagai berikut:

